

中国机械工业 质量管理协会

文件

中机质协[2017]1号

关于印发“中机质协2017年主要工作要点”的通知

各会员单位：

“中机质协2016年工作报告”已于2016年12月15日在“中机质协七届三次理事扩大会议”上审议通过。现将根据“中机质协2016年工作报告”确定的“中机质协2017年主要工作要点”印发给各会员单位，各会员单位在制定2017年的相关工作计划时可参照执行。

附件：中机质协2017年主要工作要点



附件：

中机质协2017年主要工作要点

2017年中机质协工作的指导思想是：以党的十八大及历次全会精神为指导，继续认真贯彻、落实国家“十三五”规划、《中国制造2025》要求，坚定走质量强国之路；按照《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》要求，精心组织、突出重点、系统推进，推动行业实现高品质为核心的转型升级和质量效益的稳步提高。

一、引导企业实现质量转型升级

认真按照《中国制造2025》和《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》要求，引导企业实现质量转型升级。质量转型升级就是企业在发展过程中始终以客户为中心，把质量放在最重要位置。

一是每一个企业最高管理者都要培育和构建以“质量第一、顾客至上”为主要内涵的企业质量文化；

二是将质量和品牌建设上升为企业战略，并进行常态化管理。通过全方位的质量品牌培育，提高市场的影响力和客户的感官形象；

三是扬长补短，因势利导，走质量效益型发展之路；

四是推进质量管理体系升级，不断提升质量保证能力和水平。

五是通过学习、培训等方法，采取会刊、网站等媒体，广泛宣传质量在企业转型升级的核心作用，使企业的领导、尤其是高层领导充分认识到转型升级、提质增效，不仅是中国制造的战略要求，也是企业生存和发展的核心要求。

二、制定社会团体标准

一是成立中机质协团体标准审定委员会；

二是制定中机质协团体标准制定管理办法；

三是启动制定中机质协团体标准。

今年组织制定：《机械工业质量信得过班组评价准则》、《机械工业可靠性管理准则》、《机械工业用户满意产品评价准则》。

三、举办知名品牌示范交流活动

为贯彻工信部《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》，落实《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》目标，拟于2017年5月初在浙江举办“机械工业知名品牌示范交流活动”。

活动主要内容：

一是行业知名品牌(产品、企业、区域等)示范交流；

二是机械工业“用户满意品牌产品”发布；

三是进行《品牌培育管理体系》培训；

四是行业知名品牌示范企业现场参观；

五是质量部长工作委员会、中小企业质量工作委员会工作会议等。

参加活动的主体单位：行业质量优势企业、知名品牌培育企业、质量奖获奖企业、质量标杆企业、质量效益型先进企业、用户满意产品企业；质量部长工作委员会和中小企业质量工作委员会委员代表等。

四、推进质量管理信息化

一是加强与数字化制造系统融合的在线质量管控手段、方法研究，实现制造过程的有效预警、防错和纠错，提高过程能力和产品的一致性；

二是积极利用云制造平台等技术手段，探索面向中小微企业的云制造环境下质量管理高端应用软件和云信息服务平台建设；

三是以顾客需求和市场实际为导向，加强研究国际先进产品的实际质量水平和性能指标，以及国内外标杆企业的主要经营绩效指标，探索、建立优势行业经营质量数据库，以便于行业企业的学习、共享和标杆比对；

四是协会已开始和西安交通大学中国西部质量科学与技术研究院进行接触，拟进一步探讨联合举办高层质量管理数字化、信息化、智能化的研讨和培训活动。在此基础上制定《数字化制造质量管理》宣贯手册，在行业进行智能制造质量管理理念和方法的宣贯、普及和推广。

五、以可靠性应用为核心 提升机械产品内在质量

一要开展可靠性标准建设工作，组织编写并发布《机械工业可靠性管理准则》团体标准；

二要联合企业 and 专业机构，整合资源，根据企业需求，提供可靠性技术和管理的指导服务；

三要扩大可靠性标杆企业的示范作用，总结典型案例，扩大示范和辐射作用；

四要加强可靠性专家队伍建设，挖掘人才资源潜能，开展国内外交流，为行业可靠性提升工程储备专业人才。

六、组织好质量奖项的申报和评选

一是充分发挥行业协会、地方协会等社会组织作用，做好全国机械工业质量奖、质量效益型先进企业的申报和评选工作；

二是中机质协与中国机冶建材工会联合做好机械工业杰出质量人的评选工作；

三是创奖工作仍坚持在“严”字上下工夫，严格执行《卓越绩效评价准则》国家标准要求；严格按照国家关于质量奖评审的相关要求；严格按照质量奖评审的相关程序开展；

四是做好中国质量奖和全国质量奖等奖项的推荐，协会将在综合考虑各方面因素的基础上，从荣获全国机械工业质量奖的企业中择优进行推荐。

七、面向企业开展教育培训和咨询服务

教育培训从四方面加强：

一是品牌培训,选择1-2家优秀企业为现场开展品牌方面的培训;

二是信息化培训,以中小企业为主系统推进质量管理工具、方法的实际应用,导入,学习,实践在信息化背景下的质量管控;

三是按需培训,主要课程是精益生产、可靠性技术及管理、数字化制造质量管理、六西格玛、质量成本等先进质量技术方法;

四是普及教育,面向企业进行2000人的全面质量管理普及教育,并参加6月、11月全国考试。

以企业需求为导向开展咨询活动。加强了解企业需求,就企业质量管理的薄弱环节开展有针对性的咨询服务,助力企业管理水平稳步提高。明年重点拟开展两化融合、可靠性应用、贯彻卓越绩效标准、精益制造等为主要内容的咨询服务,按照工信部机械工业质量提升行动计划,为5家以上企业提供质量品牌现场提升服务。

八、弘扬“工匠精神”开好36次“双代会”

“工匠精神”就是“精于工、匠于心、品于行”,质量强国建设需要将精益求精、不懈创新、笃实专注的“工匠精神”融入现代工业生产和管理实践。群众性质量管理的核心就是以人为本、全员参与的“万众创新”和精益求精的“工匠精神”,是“劳动者就是创造者”理念的集中体现。

“工匠精神”和以人为本的质量文化一脉相承。通过建立、完善“质量工匠”表彰制度,引导社会各界加大对“质量工匠”的培训、培养和表彰、激励的力度,并逐步在全行业形成认可工匠、尊崇工匠、争做工匠的良好氛围。

中机质协将密切与中国机冶建材工会和中国机械政研会合作,拟择优选拔30名“质量工匠”在36次“双代会”上进行表彰。

一是用“工匠精神”引导、激励职工开展形式多样的小组和岗位质量改善活动,并重点关注数字化制造质量改进的典型案例;

二是不断完善、优化“工匠精神”孕育、生长的制度与环境。制定“质量工匠”评选条件;

三是组织编写并发布《机械工业质量信得过班组评价准则》团体标准。

九、加强党的组织建设 提高协会服务能力

加强党的组织建设,时刻在思想上和行动上与中央要求保持一致,坚决落实八项规定,自觉承担全面从严治党的主体责任。严格民主生活制度、业务学习制度,继续坚持以企业为根、以服务为本的宗旨,在服务形式和服务内容上积极探索;加强与各社会组织的联系和合作,共同推进机械工业质量事业。

一是加强政治理论和业务学习,打造学习型的协会和个人;协会将通过组织各种形式、内容的知识和技能的学习,不断提升协会质量服务的能力和水平;

二是加强会员企业需求调研。通过各种途径深入企业,切实了解各类企业最需求的是什么,以提高教育、培训及诊断、咨询等质量服务的针对性和有效性。