

# 中国机械工业 质量管理协会

# 文件

中机质协[2018]2号

## 关于印发《机械行业贯彻落实中共中央、国务院 “关于开展质量提升行动的指导意见”的方案》的通知

各会员单位：

2017年9月5日，中共中央、国务院发布“关于开展质量提升行动的指导意见”（简称“指导意见”），这是国家层面开展质量提升工作的纲领性文件。为在机械行业贯彻、落实“指导意见”要求，明确质量提升的重点工作任务，特制定《机械行业贯彻落实中共中央、国务院“关于开展质量提升行动的指导意见”的方案》，并经中机质协七届四次理事会审议通过。

现将《机械行业贯彻落实中共中央、国务院“关于开展质量提升行动的指导意见”的方案》（见附件）印发给各会员单位，各会员单位结合企业实际情况参照执行。

附件：机械行业贯彻落实中共中央、国务院“关于开展质量提升行动的指导意见”的方案



附件

## 机械行业贯彻落实中共中央、国务院 “关于开展质量提升行动的指导意见”的方案

党的“十九大”报告指出：我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。在经济高质量发展阶段，必须坚持质量第一、效益优先，全面提高供给质量。

9月5日，中共中央、国务院发布“关于开展质量提升行动的指导意见”（简称“指导意见”），这是国家层面开展质量提升工作的纲领性文件。为在机械行业贯彻、落实“指导意见”要求，明确质量提升的重点工作任务，特制定本方案。

### 一、宣传贯彻“十九大”精神，研讨新时代质量提升方法途径

“十九大”报告指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”客户对高质量产品和服务的需求和质量发展的不平衡不充分，也是制约机械行业提质增效、转型升级的主要问题。

#### （一）学习、宣传和贯彻“十九大”对质量的新要求

协会将通过各种会议、培训、征文，以及网络、报刊、微信等多种形式和渠道，认真学习、宣传和贯彻“十九大”对质量工作的新要求，并以“十九大”精神为统领，深入学习、贯彻党中央、国务院和习近平总书记系列讲话对质量工作的要求，紧紧围绕《质量发展纲要》、《中国制造2025》、国家“十三五”规划和“指导意见”要求开展行业质量工作，使“质量第一”的理念牢牢扎根在企业党政“一把手”的心中，并通过其言行影响到整个企业，成为广大员工共同价值追求。

#### （二）研究新时代质量提升的方法途径

充分发挥大专院校和行业专家、学者和企业质量工作者的作用，深入研究新时期经济高质量发展对质量工作的新要求，积极应对机械行业在提质增效、转型升级中的机遇和挑战。

通过质量管理征文、总结典型案例、召开学术研讨会、质量课题研究

等活动形式，从理论和实践两方面系统研究行业质量提升的方法途径。

## **二、着重解决制约机械产品质量的“瓶颈”问题**

### **(三) 建立、健全产品可靠性保障体系**

可靠性差是制约机械产品质量提升的“瓶颈”，需要在技术和管理两个方面综合发力，推进机械产品可靠性提升工程。

一是指导企业建立、健全适应新时代要求的产品可靠性保障体系，内容涵盖资源配置、资金支持、机构设置、防错防呆、产品追溯、失效数据库建立等方面。

二是总结、提炼行业可靠性工作的典型经验，树立行业标杆，通过开展年度例行的可靠性主题活动充分交流、学习、共享。

三是结合行业管理实际，制定《机械工业可靠性管理指南》团体标准，并在全行业贯彻、实施，以提高整个行业的产品可靠性水平。

### **(四) 优先提高基础零部件的质量**

资料显示，机械产品多半的市场质量问题是由基础零部件的质量问题引起的，作为“四基”之一的基础零部件的质量决定了整机的质量水平。为提高基础零部件的质量和国产化率，机械工业要以客户满意为导向，不断完善基础零部件的用户评价工作。

一年一度的“用户满意产品评价”是以主机厂为评价主体、以供方产品的实际质量表现为评价内容而进行的产品评价。通过“用户满意产品目录”发布，对核心基础零部件进行持续评价和社会监督，从而达到激励基础零部件供方优先提高产品质量的目的。

### **(五) 针对“常见病”、“多发病”进行重点质量攻关**

企业要以提高顾客满意为目标，充分发挥企业在产品责任上的主体担当作用。行业支持、鼓励企业针对产品质量的“常见病”、“多发病”进行重点质量攻关，并对取得的成果的进行物质和精神奖励。

市场竞争正在转向产业链之间的竞争。通过行业质量调研、企业现场走访等形式及时了解和掌握产业链“短板”和“薄弱环节”，并针对产业链“短板”和“薄弱环节”开展联合攻关，集中、整合行业优势资源，成立跨企业、跨部门攻关小组，进行联合质量攻关。

## **三、推进机械工业全面质量管理**

全面质量管理在机械行业已实施近40年。面对新时代对质量的新要求，全面质量管理要与时俱进，在管理理念、内涵、方法等方面不断创新、增加活力。

#### **(六) 积极推进适应新时代的质量管理手段和方法**

一是质量管理理念创新，如“大质量”、“制造型服务”、“全生命周期等”；二是管理机制创新，如组织结构扁平化、生产制造柔性化等；二是质量管理方式创新，如管理数字化以及互联网、大数据应用等。

积极推进进行两化融合、数字化制造、制造型服务背景下的质量管理探讨和实践，支持企业利用数字化制造技术进行在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯，提高质量管理水平和产品可靠性。

#### **(七) 推广行之有效的质量管理技术和方法**

系统梳理产品全生命周期对质量管理技术和方法的需求，从产业链协同提升的高度推广与新时代相适应的质量管理技术和方法。

通过实施企业质量诊断、咨询、培训等手段，在全行业积极推广卓越绩效管理、ISO9001/ISO14001/ISO45001、六西格玛设计/管理、精益生产(TPS)、可靠性技术/管理、5S管理等质量管理技术和方法。

在学习、借鉴质量管理技术和方法的同时，不断总结适应行业企业特点的、行之有效的质量管理实践经验，并通过标杆推荐、论文表彰、现场取经等方式进行激励、学习、借鉴和共享。

#### **(八) 以新版标准转换为契机促进质量管理升级**

以新版质量、环境、职业安全健康管理体系换版为契机，促进行业企业管理升级。同时，及时总结行业行之有效的质量管理经验，及时固化为行业团体标准，及时在全行业推广和实施，以标准引领行业管理水平提升。

在宣传、贯彻《质量信得过班组建设规范》、《可靠性管理指南》团体标准的基础上，陆续制定《行业质量奖评选规范》、《行业品牌建设指南》、《机械工业用户满意产品评价指南》等行业团体标准，

#### **四、通过群众性质量管理活动培育行业“质量工匠”**

质量信得过班组、质量管理小组、“三自一控”、合理化建议、岗位创新等都是机械行业群众性质量管理主要形式，但企业活动不充分、区域发

展不平衡的问题依然存在，需要从引导和激励两个方面联合发力。

在引导方面，继续通过一年一度的“双代会”，宣传党和国家的质量政策和要求和“五位一体”的发展理念，使活动成果在形式和内容上不断创新，在“质”和“量”上不断突破。

在激励方面，将活动成果和工信部“质量标杆”推荐、机冶建材工会“工人先锋号”、“岗位创新”奖项等联系起来，将物质奖励和精神奖励结合起来。

此外，机械行业拟通过“质量工匠”培育，进一步激励一线员工岗位创新的潜能，弘扬精益求精的“工匠精神”，使“能工巧匠”等质量能手成为企业的宝贵资源和受全社会尊敬的行业明星。

## **五、着力打造机械行业的国际知名品牌**

国际知名品牌的数量是质量强国的重要标志之一。迄今，机械工业尚无在国际上有影响力品牌产品或企业，这与建设质量强国的国家战略极不适应，需要我们多措并举、协同推进。

### **(九) 积极探索行业特色的品牌培育方法**

系统总结机械行业品牌培育经验和教训，广泛学习、借鉴国内外品牌培育的有效手段，积极探索行业特色的品牌培育方法以适应新时代对质量品牌建设的迫切要求。

一是通过创国家批准和认可的中国质量奖、全国质量奖、全国机械工业质量奖，激励行业优势企业综合绩效更上一层楼，成为行业的品牌和典范，并吸引更多的企业根据《卓越绩效评价准则》要求进行自我评价和自我完善。

二是通过工信部、机械工业质量标杆推荐，鼓励企业及时总结行之有效的质量管理实践经验，成为行业行之有效的管理方法和知识，以在全行业进行学习、借鉴和共享。

三是通过用户满意产品评价，发布“用户满意产品目录”，促进产品品牌培育。

### **(十) 继续进行《品牌培育管理体系》宣贯、实施**

工信部发布的《品牌培育管理体系》（实施和评价指南）是系统进行品牌培育的重要抓手。中机质协是工信部认可的第一批品牌培训机构，要

充分利用这一优势资源，进行《品牌培育管理体系》的宣贯、实施，助力行业品牌培育。

品牌培育要和企业质量文化建设、质量诚信体系建设紧密结合，将优秀传统文化、企业家精神、“工匠精神”融入品牌培育的各个环节，讲好行业特色的品牌故事。

#### **(十一) 以企业为主体、充分发挥行业优势企业的标杆引领作用**

及时总结行业各类优势企业的典型经验案例，组织参观、学习、交流等活动，充分发挥优势企业在全行业的引领和激励作用。

一要及时总结质量奖获奖企业，“两化融合”、“品牌培育”、“质量标杆”、“用户满意产品”、“群众性质量管理活动”等优势企业的典型经验，汇集成册；

二要通过行业的各种媒体、平台对行业质量优势企业进行广泛的宣传、推广，吸引行业更多的企业见贤思齐、超越自我。

#### **六、加强开展质量提升的组织领导和氛围营造**

《指导意见》体现了党中央、国务院对开展质量提升行动的高度重视，机械行业要全力以赴、组织落实，形成党政工团齐抓共管，全员参与质量提升的良好氛围。

#### **(十二) 在全行业营造质量提升的外部环境**

要以““十九大””精神统领质量提升的各项工作，立足行业实际，将落实《指导意见》与推进《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》有机融合，通过各种会议、培训、征文、“质量月”活动，以及网络、报刊、微信等多种形式和渠道，宣传新时代对质量工作的新要求 and “质量第一”的理念，大力营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好行业环境。

#### **(十三) 通过质量文化建设，营造企业质量提升的内部环境**

企业质量文化建设，是营造质量提升内部环境的有效途径。产品质量的责任主体是企业，质量提升的担当主体也是企业。

一要强化领导作用。领导是质量文化建设的引领者和实践者，要充分发挥企业各级领导在质量文化建设中的表率作用。

二要系统梳理、总结、提炼行业企业多年沉淀的文化基因，形成企业

特色的使命、愿景、价值观等，如“劳模精神”、“工匠精神”、“岗位创新”、“精益求精”、“一次做好”等，通过宣传、贯彻不断强化。

#### **(十四) 积极培养高素质的质量管理人才队伍**

适应新时代对质量工作的新要求，首先要有一支高素质的质量管理队伍。要广泛引导社会和行业各类资源，采取各种手段，全方位推进高素质的质量管理人才队伍建设。

一是管理层意识培训。质量管理是“一把手工程”，要通过教育培训强化“一把手”的责任主体意识、遵纪守法意识、诚信经营意识等，使“一把手”对质量工作真信、真学、真懂，真抓实干。

二是质量管理专业培训。培养一批热心质量管理、熟悉产品生产，理论知识和实践经验兼备的复合型质量管理人才。

三是职业技能培训。以培养有技术、高素质、复合型的知识型职工队伍为目标，加强一线工人的全面质量管理知识教育和质量意识、职业技能的系统培训。

#### **(十五) 发挥桥梁纽带作用，合力推进质量管理事业**

充分发挥社会组织联系政府和企业的桥梁纽带作用，加强与工信部、中机联、中质协、行业协会、地方质协和大专院校、大集团公司等组织的密切联系，搭建活动平台、加强专项合作，合力推进机械工业质量提升工作。

一要引导和整合社会和行业资源，进行质量管理学术交流、研讨，对长期困扰机械工业质量提升的关键、共性问题进行联合攻关，共同研讨机械工业质量提升的路径和方法。

二要努力为大专院校、地方机械质协、集团公司和有关机械质量组织搭建多领域、多层次的质量管理活动平台。

三要积极开展行业质量调查研究，并定期向主管部门、行业、企业和社会发布机械工业质量管理行业信息。